Réaliser une bande-annonce de 60 - 120 secondes

d'un film « imaginé » à partir d'un poème de Jean Tardieu

Épithètes

Une source — corrompue
Un secret — divulgué
Une absence — pesante
Une éternité — passagère
Des ténèbres — fidèles
Des tonnerres — captifs
Des flammes — immobiles
La neige — en cendre

La bouche fermée
Les dents serrées
La parole niée
muette
bourdonnante
glorieuse
engloutie.

Formeries, Jean Tardieu, Gallimard, 1976

À réaliser :

Le pitch ou l'idée du film (maximum 20 mots)

En 20 mots maximum : le ressort du film, ce qui peut accrocher le spectateur, éventuellement l'argument et la logique essentielle du film. Le pitch peut aussi servir à accrocher un producteur ou une productrice (qui financera le film) pour qu'il s'intéresse au projet, ait envie d'en savoir d'avantage. Un pitch ne dit pas tout (sinon la curiosité n'est pas éveillée) et, s'il divulgâche (spoile) la fin, c'est parce que tout l'intérêt sera dans ce qui a précédé... La bande-annonce s'appuiera sur ce pitch.

Le résumé du film (150-200 mots)

En 150-200 mots, résumer la totalité du film imaginé : début, enjeu et quête principale, moments dramatiques principaux, dénouement.

Réalisation d'une bande-annonce (60 - 120 secondes)

La bande-annonce sera finalisée a minima sous forme d'un découpage technique, mais pourquoi ne pas aller plus loin et tenter de réaliser effectivement tout ou partie de cette bande-annonce.

Au moins deux vers du poème de Tardieu doivent être entendus dans la bande-annonce – et un doit être vu.

Découpage technique (voir exemple)

Sous forme d'un tableau, scène après scène et plan par plan, indiquer tout ce qu'il y a à voir, entendre + angle et mouvement de camera. Pour une bande-annonce, pas besoin de découper en plusieurs scènes (mais cela peut se justifier).

Scènes, Séquences, Plans, Prises.

Scènes : regroupement de plans avec, en principe, une unité de lieu, de temps, et d'action. (Assez flexible au cinéma, différent du théâtre ou une scène a strictement une unité de lieu, de temps, d'action, et de personnages)

Séquences : suite de plans ou de scènes formant une unité narrative, soit de lieu, soit de temps, soit d'action.)

Plan : suite d'images enregistrées lors d'un même prise de vue ininterrompue, du démarrage à l'arrêt de la caméra. Donc entre " Action ! " et " Coupez ".

Echelles de plan.

Plan général (ex : la maison des acteurs, le village, la vallée et les montagnes environnantes).
Plan d'ensemble (ex: les deux actrices et la totalité du décors , forêt pour l'extérieur ou salon pour l'intérieur)
Plan Moyen : les actrices des pieds à la tête avec arrière plan du décor.
Plan Italien : mi-jambe, sous le genou et au dessus.
Plan Américain : Mi-cuisse et au dessus

Plan Rapproché : Préciser: Plan Taille, plan poitrine, plan épaules (et au dessus)

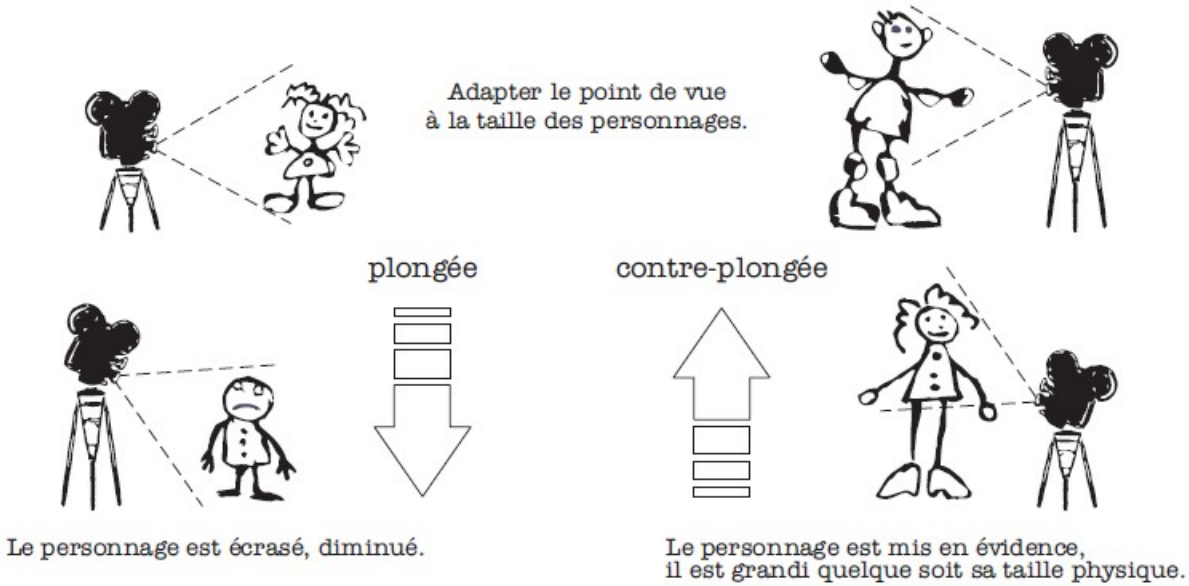
Gros Plan ; Préciser tête, main, etc…

Très Gros Plan ; Préciser œil, bouche, etc…

Les angles de prise de vue.

Horizontal / Plongée / Contre-plongée.

De face / de dos / de profil / trois quart avant ou arrière.



Mouvements de caméra.

Travelling. La camera bouge ("travels"). Travelling avant /arrière ou haut/bas.

Travelling latéral. Sur rail et chariot, à bord d'un véhicule, sur girafe, tenue à la main.

Travelling optique. On se rapproche ou on s'éloigne du sujet en agissant sur le zoom, la caméra étant fixe.

Panoramique : La caméra ne bouge pas, elle pivote sur l'axe de la tête fluide. Gauche/droite, haut/bas

Caméra fixe : sur trépied.

Caméra portée : A la main, à l'épaule, à la taille, au raz du sol, steadycam…









Exemple de découpage technique

Scène. Plan durée	**Image. Descriptif de l'action. Ce que l'on voit. Décor**	**Echelle du plan**	**Mouvement Caméra**	**Angle**	**Dialogue / Son Ce que l'on entend.**
	INT-MAISON DE CELINE-JOUR				
1.1 4"	Feu dans la cheminée	Gros plan feu	fixe	légère contre-plongée	Bruit de feu dans la cheminée. **Voix OFF : La neige en cendre**
1.2 7"	***Dans le salon, Céline assise sur le canapé, regarde, d'un air perplexe, Marie faire les cent pas. Immense photo (pas cadrée entièrement) avec un baobab à l'arrière-plan. Devant le canapé, une table de salon avec un plat rempli de tomates***	Plan moyen des deux actrices	fixe	Horiz. face	7' de l'Etude au casseroles (dites « pathétiques ») de Pierre Schaeffer (a.p. 17" : ici)
1.3 7"		Plan taille Marie qui fait les cent pas puis s'effondre sur le canapé	Plan poitrine. Caméra suit Marie qui finit par s'effondrer.	Horiz. face puis légère plongée	**MARIE : …parce que j'avais besoin de te parler, j'avais besoin de toi.** (se tait 3 secondes) **Je n'en peux plus.**

1.4 4”		Plan moyen Marie de face l’épaule et la tête de Céline de dos ferme le cadre.	fixe	Horiz. Céline de dos et Marie de face	**Après le départ de son père, il me restait Vincent,**
	Ext. Trottoir - Jour				
2.1 7”	***Sur un trottoir humide après la pluie, une caisse de déchets de papiers mouillé à côté d’un sac poubelle***	Gros plan photo d’un jeune homme souriant Puis travelling optique qui élargit sur la caisse, la poubelle et une partie du trottoir	Travelling optique	Plongée totale (vu depuis le ciel)	**5 ‘ de silence – Bruit des voitures – rumeur de la ville -** **Marie : mais là c'est trop !**
2.2 3”	***Contre un mur, plaqué, un feuillet sur lequel est inscrit : « La parole niée »***	Gros plan : Le feuillet et les briques l’environnant	Fixe	Légère plongée	**Bruit des voitures – rumeur de la ville -**

Bonus

- Ajouter un teaser. Le teaser est plus court qu'une bande-annonce : 15-30 secondes. Plus adapté aux réseaux sociaux.
- Ajouter un story-board : dans des cases de la taille (éventuellement approximative) du format choisi (16/9 est devenu un standard), schématiser, dessiner plus ou moins précisément le découpage technique.

